

「CNCP アワードが始まります！」

事業化推進部門 ワーキングリーダー 三上靖彦



ソーシャルビジネス(社会的課題の解決を図るための取り組みを持続可能な事業として展開すること)は、CNCP並びにその会員が取り組むべき事業そのものです。このような事業をそれぞれが展開することで、CNCPとその会員の社会的存在意義が高まり、会の設立趣意書にもある「行政や企業、教育・研究機関、そして地域・市民組織とのパートナーシップを通じて、より良い地域社会の構築を目指す」ことが可能となると考えます。

このような認識から、平成27年2月6日(金)、「ソーシャルビジネス提案コンテスト」創設に向けたワーキングがスタートしました。以降、毎月一回のワーキングを開催、その結果、「CNCP アワード」をスタートさせることとなりました。ワーキングの名称も「CNCP アワードワーキング」と改称されました。

【CNCP アワード】

社会的課題の解決を図るための、シビル分野における優れた事業を顕在化・称賛し、広く周知させることによって、シビル分野でのソーシャルビジネスの普及を目的とする公開型の事業。

【募集部門】

募集部門は、「ベスト・プラクティス賞」と「ベスト・アイデア賞」の2部門。

シビル分野において、優れたソーシャルビジネスを展開している実績ある事業と、まだ実績はなくても今後の可能性を秘めた優れた事業企画を表彰します。

【応募条件】

個人・法人・団体、国内・海外を問わずどなたでも応募しますが、下記3つの要素を満たすことが条件です。

- ①社会的課題解決に取り組む事業であること。
- ②シビル分野における革新的な事業であること。
- ③ビジネスの形態で3年以上継続的に活動していること。(ベストアイデア賞は除く)

【選考方法】

応募書類を元に、5人程度の審査委員が選考を行います。

【CNCP アワード2016のスケジュール】

- ・4月 エントリー受付開始(5月末締め切り)
- ・7月 最終選考(受賞事業の決定)
- ・9月 審査結果の通知、表彰式・プレゼンテーションの案内
- ・10月 総会、表彰式・プレゼンテーション

今後、詳細が決まり次第、具体的な事業内容を公表していきます。是非、会員の皆様からのエントリーをお待ち申し上げます。また、会員の皆様のお知り合いで、このアワードに相応しい事業を展開されている方や、素晴らしいアイデアをお持ちの方がいらっしゃいましたら、このアワードをご紹介願います。会員の皆様のお力で、大きなアワードの育てることが出来れば幸いです。よろしくお願いいたします。