

「市民社会を築く建設大賞 2018 募集」について

●CNCP はあなたが参加し 楽しく議論し 活動する場です●

今月のひとこと

このところ当コラムで「建設企業の社会貢献」を取り上げてきたのは、依然として社会資本整備や公共事業への社会・市民の理解が進まない理由の一つに、それを担っている肝心要めの建設企業に対する世間の目が、いまだに談合などの反社会的なイメージが残っているせいではないか、と感じています。そして多くの建設企業では、大宗を占める請負業に加えて、自らの事業としてエネルギーや地域環境改善に取り組む活動を行っているにもかかわらず、それを積極的にPRしてこなかったのではと思うようになりました。CNCP では、3 年前から「CNCP アワード」という顕彰制度をつくりましたが、今回仕組みを変更して、その目的を



旧「CNCP アワード」 ソーシャルビジネスの普及を図る目的で、社会的課題の解決を図る優れた事業を顕在化して賞賛し、広く周知させる・・・から

新「市民社会を築く建設大賞」 建設分野における社会的課題の解決を図る優れた事業（特にソーシャルビジネス（SB）および企業の共通価値の創造（CSV）事業）を顕在化して称賛し、広く周知させる。また、今後、建設分野における社会的課題の解決を図る優れた事業を広く社会に公表することで、建設界に対する社会の理解を進めること・・・としました。

この活動を大きく発展させたいと念じています。

（代表理事 山本卓朗）

Vol.44 コンテンツ

巻頭言	土木学会との連携・協働	田中 努	2
コラム	気候変動について思う	内藤 堅一	3
トピックス	東日本津波災害の復興地域を巡って（その2）	塩入 淑史	5
明治 150 年企画(4)	一般人から専門紙記者への階段～歴史の節目と専門紙の役割～	武田 教秀	7
会員紹介	シビルまちづくりステーション		9
部門活動紹介	CNCP アワード	事業化推進部門	10
シドニー視察旅行記（1）	プロローグ	有岡 正樹	11
会員からの投稿	日本列島の自然と世界の古代文明から生まれた日本文化	山下 正章	12
サポーターからの投稿	老後はどこに住みますか？	神 弘夫	13
事務局通信			14