

CNCP アワード

「市民社会を築く建設大賞 2018」の募集が始まります！

2016年よりスタートした〈CNCP アワード〉につきまして、たくさんのご応募とご協力をいただき、誠にありがとうございました。引き続き2018年度はCNCPアワードの名称を「市民社会を築く建設大賞2018」と改め、応募が始まります。

〈建設大賞の目的〉

建設分野における社会的課題の解決を図る優れた事業（特にソーシャルビジネス（SB）および企業の共通価値創造（CSV）注1事業）を顕在化して称賛し、広く周知させることを目的としています。

2016年よりスタートした「CNCPアワード」において、日本全国から28件の応募がございました。CNCPでは今後も、建設分野における社会的課題の解決を図る優れた事業を広く社会に公表することで、建設界への社会の理解を進めることが出来ればと願っています。

注1：共通価値の創造（CSV）とは社会的課題を工夫のある事業で解決を図ると共に企業価値の向上を図る事業を称します。

〈募集部門〉

1. ベスト・プラクティス部門・・・建設分野における社会的課題の解決を図る優れた事業（特にソーシャルビジネス（SB）および企業の共通価値創造（CSV）事業）
2. ベスト・アイデア部門・・・建設分野における社会的課題の解決を図る優れた事業企画（特にソーシャルビジネス（SB）および企業の共通価値創造（CSV）事業）

※両部門とも最優秀賞10万円／優秀賞5万円の副賞が授与されます。

〈応募資格〉

次の3つの要素を全て満たす個人・法人・団体。

1. 社会的課題を正しく捉えていること。
2. 建設分野における工夫のある事業であること。
3. ビジネスの形態で継続的に活動している事業であること。（継続年数は不問）

（ベスト・アイデア部門では継続性が期待されること）※詳しくは応募要項をご覧ください

〈応募期間〉

2017年12月1日～2018年3月31日

〈応募要項〉

CNCP ホームページ（<http://npo-cnnp.org/>）よりダウンロード下さい。

