

## 地域おこしのためのイベントとレガシー

シビルNPO 連携プラットフォーム 理事  
NPO 全国街道交流会議 代表理事

パシフィックコンサルタンツ株式会社 特別顧問 藤本 貴也



ある地域で、ウォーターフロントの再整備に取り組んでいる人達を中心に、外国からも専門家を招聘して国際的な講演会を開催することとなった。先日、第一回目の実行委員会が開催され、私も縁あってその委員会を傍聴させていただいた。最初の会合でもあり委員長から各委員全員に意見を求められた。そのなかである建築家の委員から「会議以降にどのようなレガシーを残すかを検討することが重要である」との指摘があった。私もまったく同感だったが、各委員の皆さんから特段の反応は無く、むしろ会議開催費用の捻出（寄付金）に対する関心の方が高いような印象をもった。

私が代表理事を務める NPO 全国街道交流会議では、平成 13 年発足以来 1~2 年に 1 回全国各地で「全国大会」を開催し、全国の関係者（約 500~800 人）が集まっている。そこでは「街道」を切り口に開催地の自然・歴史・文化・産業、風土等を掘り下げてオンリーワンを再発見し、その地域の活性化にどうつなげていくかについて意見交換するとともに、各地からの参加者の地域おこしにフィードバックする場にもなっている。これまで、萩、富士、上山、松山、高山、高岡、鳥取、浜松、山口、小浜、福島で開催し、今年 2 月には静岡で第 12 回目の全国大会を開催した。毎回の大会で心掛けているのは主に以下の 3 点である。

- ① 予算を含む大会の円滑な運営
- ② 複数市町村できれば県やブロックをまたぐ広域での取り組みの仕掛け
- ③ 大会をスタート台にした具体的な地域おこしの活動（=大会のレガシー）

①は最低限の必要条件、②は言うは易く行うは難いが、かつての街道往来等を踏まえた「広域連携」こそが私達 NPO が重視している取り組み、③はまさしくこれが「全国大会」開催の動機であり、目的である。

従来「街道」に着目した取り組みがあまり行われてこなかった東北地方において、国・県・市等と協力して「第 3 回上山大会」（平成 16 年）を開催し、その大会を総括する「大会宣言」で東北 6 県の町おこし関係者と「東北街道交流連携会議」の結成を呼びかけた。これに呼応して翌年「とうほく街道会議」が発足、その後「羽州街道交流会議」を初め街道単位や県単位の街道団体が順次発足し、現在も活発に活動している。この他の各回の「全国大会」においても、そのレガシーとして、新たな地域間の連携体制の構築や地域と協力した社会実験、さらには観光庁の観光施策や文化庁の日本遺産を活用した継続的な地域おこしのための取り組み等を行っている。

とはいうものの、地域にインパクトを与えるような大会や講演会を開催する際には、それ自体にかなりの予算や大きなエネルギーが求められ、いつの間にか大会の円滑な運営そのものが目的になり、本来の目的（レガシーを残す）が疎かになりがちである。そこで、第 4 回の四国（松山）大会以降は、全国大会の前に数回事前勉強会を行い、「全国大会」のテーマや目的を関係者間で共有するとともに、「全国大会」をスタート台にしてどのような地域づくりに取り組んでいくのかについて議論し、大会を総括する「大会宣言」に反映させるようにした。また我々 NPO としても、地域の大会後の取り組みについて、可能な限り継続して共に取り組んでいくこととしている。

地域おこしを担うのは地元の市民・行政であり、また息の長い着実な取り組みが不可欠である。その一つのきっかけがイベントであり、それをいかにレガシーとしてイベント以降につなげていくかについては、共通のマニュアルは存在せず、その地域の状況に即した取り組みが必要である。各団体での様々な試行錯誤や工夫についての情報交換ができれば、地域おこしに苦勞して取り組んでいる方々の貴重な参考になるのではないかと思う。