

CONTENTS

▼メッセージ

- ・ 会員の皆様、CNCPのHPからも発信を！

： 田中努

▼コラム

- ・ わかり易い土木第37回「日本の河川災害対策6」

： 大友正晴

▼フレンズコーナー

- ・ 現場から発信する、市民の心に届かせる贈り物

： 岩橋公男

▼事務局通信

シビルNPO連携プラットフォーム／since2014

CNCP通信

VOL.110／2023.6.5

■今月の土木■



【上】現場見学会（地元小学生と現場での記念写真）

【左】現場PRルーム（展示室）

■「土木」の魅力を伝えようー現場からの“贈り物”ー
近年、こういう取組が盛んになってきています。大変喜ばしいところではありますが、現状が土木に魅力を感じていないということの裏返しでもあると考えると、残念であり、早急に改善したいと強く思います。全国各所で行われている取組が花開き、全国民が土木への良き理解者である国に早くなって欲しいと願います。その魅力の伝え方ですが、近年は色々な工夫がなされていてとても勉強になることが多いと感じています。弊社の現場で、長年私が取り組んできた活動について、報告させていただきます。

（佐藤工業株式会社：岩橋公男）

<https://www.satokogyo.co.jp/csr/social.html>

▼フレンズコーナーに続く。



●今月のフレンズは、CNCPの賛助会員です。