

## ▼シリーズ：適疎な地域づくり

「適疎な地域づくり」の事例検索システム  
- CNCP ホームページの新機能 -シビル NPO 連携プラットフォーム  
適疎な地域づくり研究会

CNCP のプラットフォーム事業のプロジェクトの1つである「適疎な地域づくり研究会」の活動は、賛助会員のゼネコンの方々を中心に、CNCP の代表・副代表・常務理事も参加し、CNCP として力を入れている活動です。既に、CNCP のホームページに、「適疎な地域づくりのページ」があることはご存じと思いますが、先月、「事例」の検索システムを追加しました。本稿では、その使い方をお知らせしますので、是非、使ってみてください。

## ■「適疎な地域づくり」の事例とは

ここに紹介している事例と論文等は、研究会のメンバーが、公表されている地域づくりの情報サイト等から、これからの地域づくりの参考となると考えて抽出した、よい事例の一部です。

集めた事例の数は、右表の通りで、総数 96 件、まだピックアップできていない府県もあり、全国で進められている事例の一部に過ぎません。「参考資料」のページに、他団体の地域づくりの事例を掲載している情報サイトを紹介してありますので、あわせてご活用ください。論文・記事・書籍等も、まだまだですが、43 件あります。

## ■事例検索のページのありか

事例検索のページへは、次の①～③のいずれかでジャンプします。

①CNCP のホームページの全ページの上端にあるグローバルメニューの「適疎な地域づくり」のプルダウンメニューをクリックする。



②「適疎な地域づくりのページ」の各ページの下端にある下記のボタンを押す。



③CNCP のホームページの TOP ページから、「適疎な地域づくりのページ」に飛んだ後、「事例集」のボックスボタンを押す。【次図】

地理の教科書で使われている地域区分				事例数	
地域 NO	地域	府県 NO	都道府県	2025/5/29	
1	北海道	01	北海道	2	2
2	東北	02	青森県	1	10
		03	岩手県	2	
		04	宮城県	3	
		05	秋田県	1	
		06	山形県	1	
		07	福島県	2	
3	関東	08	茨城県	6	16
		09	栃木県	1	
		10	群馬県	5	
		11	埼玉県	0	
		12	千葉県	2	
		13	東京都	2	
4	中部	14	神奈川県	0	22
		15	新潟県	3	
		16	富山県	2	
		17	石川県	3	
		18	福井県	3	
		19	山梨県	1	
		20	長野県	4	
		21	岐阜県	3	
		22	静岡県	1	
		23	愛知県	2	
5	近畿	24	三重県	2	11
		25	滋賀県	3	
		26	京都府	0	
		27	大阪府	0	
		28	兵庫県	2	
		29	奈良県	3	
6	中国	30	和歌山県	1	14
		31	鳥取県	3	
		32	島根県	3	
		33	岡山県	2	
		34	広島県	4	
7	四国	35	山口県	2	9
		36	徳島県	2	
		37	香川県	2	
		38	愛媛県	2	
8	九州 沖縄	39	高知県	3	12
		40	福岡県	2	
		41	佐賀県	1	
		42	長崎県	1	
		43	熊本県	1	
		44	大分県	1	
		45	宮崎県	2	
		46	鹿児島県	3	
		47	沖縄県	1	
			合計	96	96



IQE &gt; 適疎な地域づくり

人口減少時代の地域づくりを新たな視点で考える  
～適疎な地域づくりをめざして～

- 代表あいさつ
- 適疎とは？
- 提言
- 事例集
- ☐ 今後のネットワークづくりに向けて
- 参考資料

Menu

代表あいさつ



適疎とは？



提言



事例集

今後のネットワークづくり  
に向けて  
(作成中)

参考資料



## ■ 検索方法

検索のページは、右図の通りで、CNCP 通信の検索と同様のデザインにしています。

検索条件は、次の 4 項目で、何も入力しなければ全データが、入力すると絞り込んだデータが抽出されます。各項目間の関係は and 検索になっています。

**1) データ分類**：検索対象が事例か論文等かを選択します。両方も可能で、デフォルトでは両方にチェックを入れてあります。片方のチェックを外すと、対象から除外されます。

**2) 名称・内容等**：探したい団体・活動・論文等の名称の一部が正確に分かっている場合は、その単語を入力すると、事例や論文を絞り込みます。

**3) 地域**：〇〇地方の、あるいは〇〇県の事例を見たいという場合は、ここで絞って下さい。

**4) #タグ・キーワード**：6 種類のカテゴリーで、それぞれ数個ずつのキーワードを用意してあります。絞り込むキーワードにチェックを入れて、検索して下さい。and 検索と or 検索が選択できます。

## ■ 検索結果の見方

検索結果は、右図のように 1 件ずつ、「事例」を対象地域の位置で北から順に、その後に「論文等」を発行年月の古い順に、表示します。

1 番上の推進団体名に下線があるときは、クリックするとその団体のホームページに飛びます。



TOP &gt; 地域づくりの事例集・論文の検索 new

下記で検索できる事例・論文は、研究会のメンバーが公表されている情報サイトから収集し、これらの地域づくりの参考となると考えた良い事例の一部です。その数は、全国で進められている事例の一部に過ぎないため、「参考資料」の他団体の地域づくりの事例を掲載している情報サイトも、あわせてご利用ください。

戻る

## 地域づくりの事例集・論文検索

以下の 1) ～ 4) の各項目で検索条件を選択・入力してください。各項目間の関係はand検索になっています。

1) データ分類

☒ 事例
or
☒ 論文等

2) 名称・内容等

文字検索です。検索に当たっている部分のみ、単語をいれてください。  
検索する単語は、スペースで区切って、複数入力できます。「and検索」ですので、いずれかが通るとヒットしません。

団体名・執筆署名・執筆機関名

活動名・論文名等

活動内容

3) 地域

自治体名をクリックしてください。「or検索」ですので、複数にチェックを入れると範囲が広がります。選択がない場合、対象範囲が全国になります。

☐ 北海道

☐ 東北地方

☐ 関東地方

☐ 中部地方

☐ 近畿地方

☐ 中国地方

☐ 四国地方

☐ 九州・沖縄地方

☐ 青森県

☐ 岩手県

☐ 宮城県

☐ 秋田県

☐ 山形県

☐ 福島県

☐ 茨城県

☐ 栃木県

☐ 群馬県

☐ 埼玉県

☐ 千葉県

☐ 東京都

☐ 神奈川県

☐ 新潟県

☐ 富山県

☐ 石川県

☐ 福井県

☐ 山梨県

☐ 長野県

☐ 岐阜県

☐ 静岡県

☐ 愛知県

☐ 三重県

☐ 滋賀県

☐ 京都府

☐ 兵庫県

☐ 大阪府

☐ 奈良県

☐ 和歌山県

☐ 徳島県

☐ 香川県

☐ 愛媛県

☐ 高知県

☐ 山口県

☐ 福岡県

☐ 佐賀県

☐ 長崎県

☐ 熊本県

☐ 大分県

☐ 宮崎県

☐ 鹿児島県

☐ 沖縄県

4) #タグ・キーワード

必ず「or検索」か「and検索」かどちらかを選んでください。orの場合は対象が広がり、andの場合は絞り込まれます。

☒ AND (AかつB) ☐ OR (AまたはB)

1. 地域おこしの範囲

☐ 11. 府県内全域 ☐ 12. 市町村全域 ☐ 13. 田村や一部市町村 ☐ 14. 間田・道後・歴史的な地域など ☐ 15. 複数地域の連携

2. 地域おこしの種別 (昔からある風情や歴史・伝統的建造物など)

☐ 21. 特色ある風景 (蔵山・棚田・水田・お花畑・夜間など) ☐ 22. 歴史的な街並み・出来事・人物

☐ 23. 産業・伝統的建造物と景観文化遺産 ☐ 24. 神社仏閣・古墳等史跡 ☐ 25. 自然史や環境 ☐ 26. 伝統的な祭事

3. 地域おこしの種別2 (現在ある産業・施設・施設など)

☐ 31. 農業関連 ☐ 32. 林業関連 ☐ 33. 漁業関連 ☐ 34. 工業・加工関連の活動 ☐ 35. 商業関連 ☐ 36. 観光関連

☐ 37. 物産・名産 ☐ 38. 中心施設・公共インフラ

4. 地域おこしの種別3 (新たに作る施設)

☐ 41. 6次産業化・ブランド化 ☐ 42. 「まるごと○○」など新しい事業 ☐ 43. アート・スポーツ ☐ 44. 学び・遊び・体験の場

☐ 45. ワークेशन・デジタル村長等IT活用 ☐ 46. ワーリズム (エコ・ジョ・インバウンド・お土産など) ☐ 47. SDGs

☐ 48. 移住定住

5. 地域おこしの組織・仲間

☐ 51. 自治体の政策部門 ☐ 52. 市民連携 (協議会含む) ☐ 53. 商工会や自治会 ☐ 54. 地域の法人 (企業・団体)

☐ 55. 地域外の法人 (企業・団体) ☐ 56. 任意団体・住民の活動仲間等 ☐ 57. 大学や学生

6. 地域おこしの活動のやり方 (手段・方法)

☐ 61. 空き家再生・活用 ☐ 62. イベント開催 ☐ 63. 研修・講演やワークショップ ☐ 64. 地域間・世代間の連携・交流

☐ 65. 表彰 (受賞) の活用 ☐ 66. 広報 ☐ 67. 住民基金・ファンド

リセット

検索

## 東川町役場 適疎推進課

### 写真のまちの「適疎な」まちづくり

1985年、一村一品運動が盛り上がりつつあったとき、当時の町長が「モノ」ではなく「コト」に着目し、「写真の町宣言」を行った。それから40年、一貫して「写真の町」を核としたまちづくりを進め、創業する若者の移住者が増加し、人口増につながっている

北海道 / 東川町 全域

情報番号: 010100

●関連情報

最大の魅力は一緒につくれる余白。北海道・東川町に学ぶ「適疎」のまちづくり

12. 市町村全域

42. 「まるごと○○」など新しい事業

51. 自治体の現業部門

63. 研修・講演やワークショップ

64. 地域間・世代間の連携・交流

67. 住民基金・ファンド

## ■ #タグ・キーワード

前ページの「検索方法」で説明した事例を内容で検索する際の「#タグ・キーワード」は、右表のように、大きく 6 種類のカテゴリーに分かれ、計 42 のキーワードをセットしてあります。

登録済みの全事例 96 件を、各キーワードで 1 次集計すると、右表のようになります。

緑で着色したキーワードは、各カテゴリー内で、上位の 2/3 をカバーする内容を示しています。各カテゴリーで多い事例は、緑の 2~4 キーワードに該当するという状態です。

1 の「範囲」は、各事例がいずれか 1 つに該当するので合計は 96 件です。

2~4 の「核」は、複数の「核」を持つ事例が多いので、重複し、全体で 199 件。平均 2.1 の「核」を有しているということです。

5 の「組織・仲間」は、複数の種類の仲間と協働する場合もあります。

6 の「活動のかたち」は、情報不足で、事例数全数より少なくなっていました。

上記の 6 のように、私たちが調べた公開情報には限りがあり、また私たちの調査力にも限界があり、完全に把握できていない訳ではありません。興味を持った活動がありましたら、是非、その団体のホームページ等を見てください。

各カテゴリーの該当件数（2.以下は重複選択あり）		件数	比率	合計	
1. 地域おこしの範囲		11. 府県内全域	0	0%	96
		12. 市町村全域	44	46%	
		13. 旧村や一部市街地	31	32%	
		14. 商店街・温泉街・歴史的地域など	20	21%	
		15. 複数地域の連携	1	1%	
地域おこしの核	2. 地域おこしの核1（昔からある風景や史跡・伝統的建造物など）	21. 特色ある風景（里山・棚田・水田・お花畑・夜景など）	13	24%	55
		22. 歴史的な街並み・出来事・人物	14	25%	
		23. 重要伝統的建造物と登録文化遺産	16	29%	
		24. 神社仏閣・古墳等史跡	0	0%	
		25. 古民家や廃校	11	20%	
		26. 伝統的な祭事	1	2%	
	3. 地域おこしの核2（現在ある産業・物産・施設など）	31. 農業関連	11	14%	80
		32. 林業関連	4	5%	
		33. 漁業関連	1	1%	
		34. 工業・工芸関連の活動	3	4%	
		35. 商業関連	15	19%	
		36. 観光関連	31	39%	
		37. 物産・名品	8	10%	
		38. 中心施設・公共インフラ	7	9%	
	4. 地域おこしの核3（新たにつくる価値）	41. 6次産業化・ブランド化	8	13%	64
		42. 「まるごと〇〇」など新しい事業	11	17%	
		43. アート・スポーツ	5	8%	
		44. 学び・遊び・体験の場	9	14%	
		45. ワークেশョン	11	17%	
		46. ツーリズム（エコ・ジオ・インバウンド・お遍路など）	2	3%	
		47. ICT活用	3	5%	
		48. SDGs	15	23%	
		49. 移住定住	0	0%	
5. 地域おこしの組織・仲間	51. 自治体の現業部門	15	12%	126	
	52. 官民連携（協議会含む）	19	15%		
	53. 商工会や自治会	2	2%		
	54. 地域の法人（企業・団体）	55	44%		
	55. 地域外の法人（企業・団体）	5	4%		
	56. 任意団体・住民の活動仲間等	26	21%		
	57. 大学や学生	4	3%		
6. 地域おこしの活動のかたち	61. 空き家再生・活用	10	14%	70	
	62. イベント開催	8	11%		
	63. 研修・講演やワークショップ	7	10%		
	64. 地域間・世代間の連携・交流	29	41%		
	65. 表彰（受賞）の活用	6	9%		
	66. 広報	6	9%		
	67. 住民基金・ファンド	4	6%		