

CNCP 通信

VOL.143／2026.3.5

■今月の土木■



【上】フジタ技術センター付
属棟「続（つづく）」

【右】1階会議室：木とPCa
のハイブリット構造。仕上にも木を多用



▼シリーズ「適疎な地域づくり」

・故郷に戻る今、改めて“適疎な地域づくり”を考えてみる：酒井喜市郎

▼身近な土木

・現存する日本最古の石橋を訪ねて：鮎本健治

▼フレンズ

・フジタの ESG への取り組み：菅原玲子

▼事務局通信

■フジタの“高”環境づくり

フジタの企業理念は、「自然を 社会を 街を そして人の心を 豊かにするために フジタは たゆまず働く」です。また、技術力を基盤とする企業として目指すべき姿を現すスローガンに「“高”環境づくり」を掲げています。昨今の不確実性な社会への適応力とレジリエンス強化に向けて、「抜本的な建設ビジネスの変革」を加速しながら、「地球と未来に必要とされる会社」であり続けるために、より高い価値を創造し提供し続けること。それがフジタの“高”環境づくりです。（菅原玲子）

▼身近な土木に続く

